

Hardt est une entreprise manufacturière spécialisée dans l'industrie alimentaire située dans l'ouest de Montréal. Hardt est une entreprise privée, établie depuis longtemps, qui est rentable et qui a de beaux projets pour l'avenir! Dans notre entreprise, les valeurs suivantes sont établies : communiquer activement, exprimer ses préoccupations et chercher à résoudre les problèmes, travailler de manière coopérative et dans le respect et s'efforcer d'apporter des améliorations continuellement.

Hardt fournit des solutions aux supermarchés ainsi qu'aux magasins à grandes surfaces, et est le fournisseur exclusif de rôtisseries et de réchauds à plus de 90% des grandes surfaces aux États-Unis. Notre entreprise est orientée vers nos clients, ce qui est bien démontré à travers notre mission de *fournir des solutions fiables et qui répondent aux besoins de nos clients*. Hardt est présentement à la recherche d'un(e):

Analyste des études de marché

L'analyste des études de marché est chargé d'étudier les conditions du marché pour évaluer les ventes potentielles des produits et services de Hardt. L'analyste des études de marché sera en mesure d'analyser les données qualitatives et quantitatives, les tendances, les stratégies et la concurrence visant à accroître la compétitivité et/ou la part de marché de Hardt principalement axée sur le marché nord-américain. L'objectif recherché est d'aider Hardt à déterminer quels produits sont en demande, qui achètera les produits et le prix qu'ils sont prêts à payer. L'analyste des études de marché relève de la vice-présidente du département de service.

Principaux domaines de responsabilité

- Recueillir des données sur les tactiques de marketing des concurrents, les prix de vente et la distribution des produits et services dans l'industrie des services alimentaires commerciaux, principalement axés sur le marché nord-américain ;
- Recueillir et analyser des données liées aux conditions du marché et à la démographie des consommateurs ;
- Rechercher les opinions des clients, les habitudes d'achat, les préférences, les désirs et les besoins, le processus opérationnel actuel (transformation des ingrédients alimentaires en produits destinés à la vente) ;
- Surveiller et prévoir les tendances en matière de marketing et de ventes, en soulignant les occasions de nouvelles initiatives ;
- Présenter des rapports et des analyses aux parties prenantes (internes)
 - Interpréter les données, rédiger des rapports et formuler des recommandations ou des observations ;
- Utiliser les résultats des études de marché et des catalogues en ligne dans les bases de données ;
- Concevoir et évaluer des méthodes de collecte de données (enquêtes, questionnaires, sondages d'opinion) ;
- Formuler des recommandations aux parties prenantes sur les façons possibles d'utiliser les données et les renseignements fournis pour accroître la vente des produits de Hardt.

Qualifications

- Baccalauréat en statistique, mathématiques, informatique, études de marché, administration des affaires, marketing, sciences sociales ou dans un domaine connexe;
- Au moins 5 ans d'expérience en marketing ou dans un domaine connexe ;
- Solides compétences d'analyse et de pensée critique ;
- Un esprit ouvert et curieux ;
- Solides compétences organisationnelles;
- Une personnalité collaborative ;
- Excellentes habiletés de communication en français et en anglais;
- Compréhension de multiples méthodes de recherche ;
- Connaissance des moteurs de recherche, du Web analytique et des outils de recherche opérationnelle ;
- Axé sur le client ;
- Compétences approfondies en présentation et production de rapports;
- Un œil attentif aux tendances ;
- Compétences en logiciel en Bases de données et MS Office;
- Connaissance/expérience des logiciels de visualisation de données, de cartographie et de tableau de bord (Microsoft Power BI, Tableau, Zoho, autres) constitue un atout.

Conditions de travail

Normal pour un environnement de bureau. La semaine de travail comprend 37,5 heures, du lundi au vendredi.

Conditions de Travail: Hardt encourage le télétravail lorsque le type de travail le permet jusqu'à un maximum de 3 jours par semaine et un minimum de 2 jours par semaine au bureau. Les membres de l'équipe doivent se coordonner avec leur superviseur pour évaluer ce qui convient et définir les meilleures options qui respectent les besoins et les objectifs des employés et de l'entreprise. Le télétravail deviendra possible lorsque la formation sera complétée.

Les candidats qualifiés peuvent postuler en envoyant leur Curriculum Vitae à l'adresse: hr@hardt.ca avec la mention du titre du poste dans la ligne d'objet. Seuls les CVs envoyés par courriel seront considérés (pas d'appels SVP).

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, seuls les candidats retenus seront contactés.

*Avantages sociaux complets

*Possibilité de bonus (basé sur la performance de l'entreprise et de l'individu)

Hardt souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les membres des minorités visibles et ethniques, les Autochtones ainsi que les personnes handicapées à présenter leur candidature. Le genre masculin est utilisé uniquement dans le but d'alléger le texte.



Solutions adaptées et fiables

Hardt is a food-service equipment manufacturer located in the west-end of Montreal. This long-established, privately-owned organization has been consistently profitable and is planning for future growth. The Organization's values are reflected in its operating principles: communicate actively; voice and seek to resolve concerns; work cooperatively and respectfully and strive for improvements continuously.

Hardt provides solutions to the supermarket and warehouse club industry, and is the exclusive supplier of rotisseries and heated display cases to over 90% of the warehouse clubs in the US. The Company is actively customer-driven as indicated by its mission to provide "Responsive, Reliable Solutions." Hardt is presently seeking a:

Market Research Analyst

The Market Research Analyst is responsible for studying market conditions to assess the potential sales of Hardt's products and services. The successful Market Research Analyst will be able to analyze qualitative and quantitative data, trends, strategies, and competition aiming at increasing Hardt's competitiveness and/or market share primarily focused on the North American market. The goal of a Market Research Analyst is to assist Hardt in determining what products are in demand, who will purchase the products and the price they are willing to pay. The Market Research Analyst is reporting to the Vice-President of Service.

Key Areas of Responsibility

- Collect data on competitors' marketing tactics, sales prices and product/service distribution in the commercial food service industry, primarily focused on the North American market;
- Gather and analyze data related to market conditions and consumer demographics;
- Research customers' opinions, buying habits, preferences, wants and needs, current operational process (transformation of food ingredients to sellable product);
- Monitor and forecast marketing/sales trends, highlighting opportunities for new initiatives
- Present reports & analysis to stakeholders (internal)
 - Interpret data, formulate reports and make recommendations/share insights;
- Utilize online market research and catalog findings to databases;
- Devise and evaluate methods for collecting data (Surveys, Questionnaires, Opinion Polls);
- Provide recommendations to stakeholder(s) on potential ways to use provided data / insights to grow the sale of Hardt's products.

Qualifications

- Bachelor's degree in: Statistics, Math, Computer Science, Market Research, Business Administration, Marketing, Social Sciences, or other related field;
- 5+ years' experience in marketing or related field;
- Strong analytical and critical thinking skills;
- An open and curious mind;
- Strong organizational skills;
- A collaborative personality;
- Excellent communication skills in English and French;
- An understanding of multiple research methods;



Solutions adaptées et fiables

- Knowledge of search engines, web analytics, and business research tools;
- Client-focused;
- In-depth presentation and reporting skills;
- A keen eye for trends;
- Strong software skills in Databases and MS Office;
- Knowledge of/Experience with: Data visualization / Charting / Dashboarding software (Microsoft Power BI, Tableau, Zoho, other) is considered an asset.

Working Conditions

Normal for an office environment. Work week consists of 37.5 hours, from Monday through Friday.

Working Conditions: Hardt encourages working from home where the type of work permits it at a maximum of 3 days per week and minimum 2 days in the office. Team members should coordinate with their Supervisor to assess what is suitable and define best options that respect both employees' and business needs and deliverables. Working from home will be possible when fully trained.

Qualified candidates can apply by sending their resume to: hr@hardt.ca with the mention of the job title in the subject line.

We thank all applicants for their interest; however, only qualified candidates will be contacted.

*Complete benefits package offered

*Potential bonus (based on Company performance and individual performance)

Hardt endorses an Equal Employment Opportunity Program and invites women, members of visible and ethnic minorities, Aboriginal people and persons with disabilities to apply. The masculine gender is used solely for the purpose of shortening the text.